QWENWORK × 三段式无界策略模型

商家操作手册

从下载安装到连接淘宝店铺 · AI 推广策略问诊全流程

适用对象：淘宝 / 天猫商家 | 配套：三段式无界策略模型技能压缩包

出品：韩维（阿里官方认证讲师 · 15 年淘系操盘）· 迈无忧（上海）电子商务有限公司

全流程总览（6 步走完，约 10 分钟）

1 **下载安装**
官网下载千问办公客户端并安装

→

2 **钉钉登录**
手机钉钉扫码，一键登录

→

3 **发送技能包**
新任务里上传压缩包并说“学习这个技能”

4 **开启对话**
AI 自动加载知识库，开始引导问诊

→

5 **连接店铺**
连接器添加“淘宝天猫商家端”并授权

→

6 **问诊分析**
三段式模型给判断依据与可执行方案

提示 第 3 步与第 5 步顺序可互换：先连接店铺再发技能包也完全可行。技能包安装一次即可长期使用，无需每次对话重复上传。

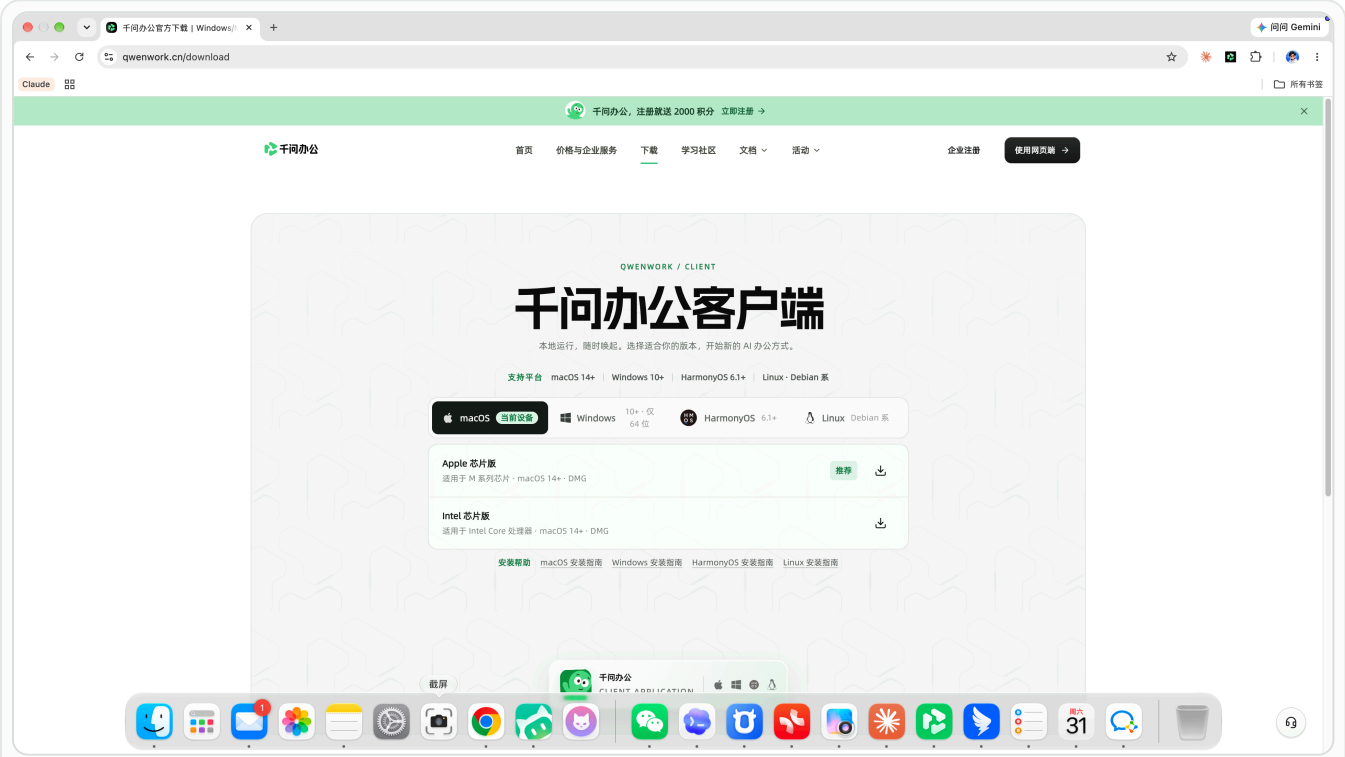
准备 开始前请确认手边有：① 淘宝 / 天猫商家账号（子账号需有生意参谋、推广相关权限）；② 手机上装有钉钉 App；③ 「三段式无界策略模型」技能压缩包（zip 文件）。

1 下载并安装千问办公客户端

千问办公是本地运行的 AI 桌面助手：描述需求，自动执行，直接交付结果。三段式无界策略模型将以「技能」形式装进千问办公，装好之后即可像跟顾问聊天一样使用。

操作步骤

- ① 打开浏览器，访问千问办公官网下载页：**qwenwork.cn/download**（用手机也可以在官网直接下载 App 版）。
- ② 网页会自动识别你的设备。Windows 电脑点 `Windows` 选项卡，苹果电脑选 `macOS` 下的 **Apple 芯片版**（近几年的 Mac）或 **Intel 芯片版**（老款 Mac）。
- ③ 下载完成后双击安装包，按提示拖入「应用程序」/按引导安装即可。支持 macOS 14+、Windows 10+、HarmonyOS 6.1+。
- ④ 安装完成后打开千问办公，会看到欢迎页——先别急着操作，进入下一步登录。



▲ 官网 qwenwork.cn/download 下载页：系统已自动选中「macOS（当前设备）」，下载标注「推荐」的版本即可

提示 首次打开若提示“来自身份不明的开发者”，Mac 用户可在「系统设置 → 隐私与安全性」中点击「仍要打开」；Windows 用户若被拦截，点「仍要运行」。官网也提供「安装帮助」和「macOS 安装指南」链接，照着做即可。

看图认界面

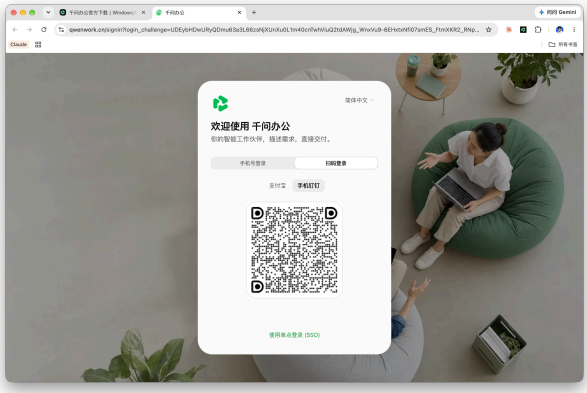
图上位置	是什么 / 怎么用
顶部导航「下载」	下载页入口，当前已选中，页面列出各平台安装包
Apple 芯片版（推荐）	M 系列芯片 Mac 用的 DMG 安装包，绝大多数新款 Mac 选这个
Intel 芯片版	搭载 Intel Core 处理器的老款 Mac 选择此项

2 登录千问办公（推荐钉钉扫码）

打开客户端，在欢迎页点击 `登录 / 注册` 按钮。登录页支持手机号登录和扫码登录，商家**推荐使用手机钉钉扫码**，一次扫码即可完成注册 + 登录，后续还能与钉钉里的消息、文档、表格打通。



▲ 客户端欢迎页：点击左下角黑色「登录 / 注册」按钮



▲ 登录页：选「扫码登录」→「手机钉钉」，用钉钉扫二维码

操作步骤

- ① 在欢迎页点击 `登录 / 注册`，进入登录界面。
- ② 切换到 `扫码登录` 选项卡，再点选 `手机钉钉`（也可选支付宝扫码）。
- ③ 打开手机钉钉 App → 顶部「+」或「扫一扫」→ 对准屏幕上的二维码 → 手机上确认授权。
- ④ 授权成功后客户端自动进入主界面，左下角会显示你的头像和昵称，登录完成。

提示 没有钉钉账号？也可以用手机号 + 验证码直接登录。但建议装一个钉钉：后续韩维老师若通过钉钉给你发资料、拉群答疑，账号可以直接打通。

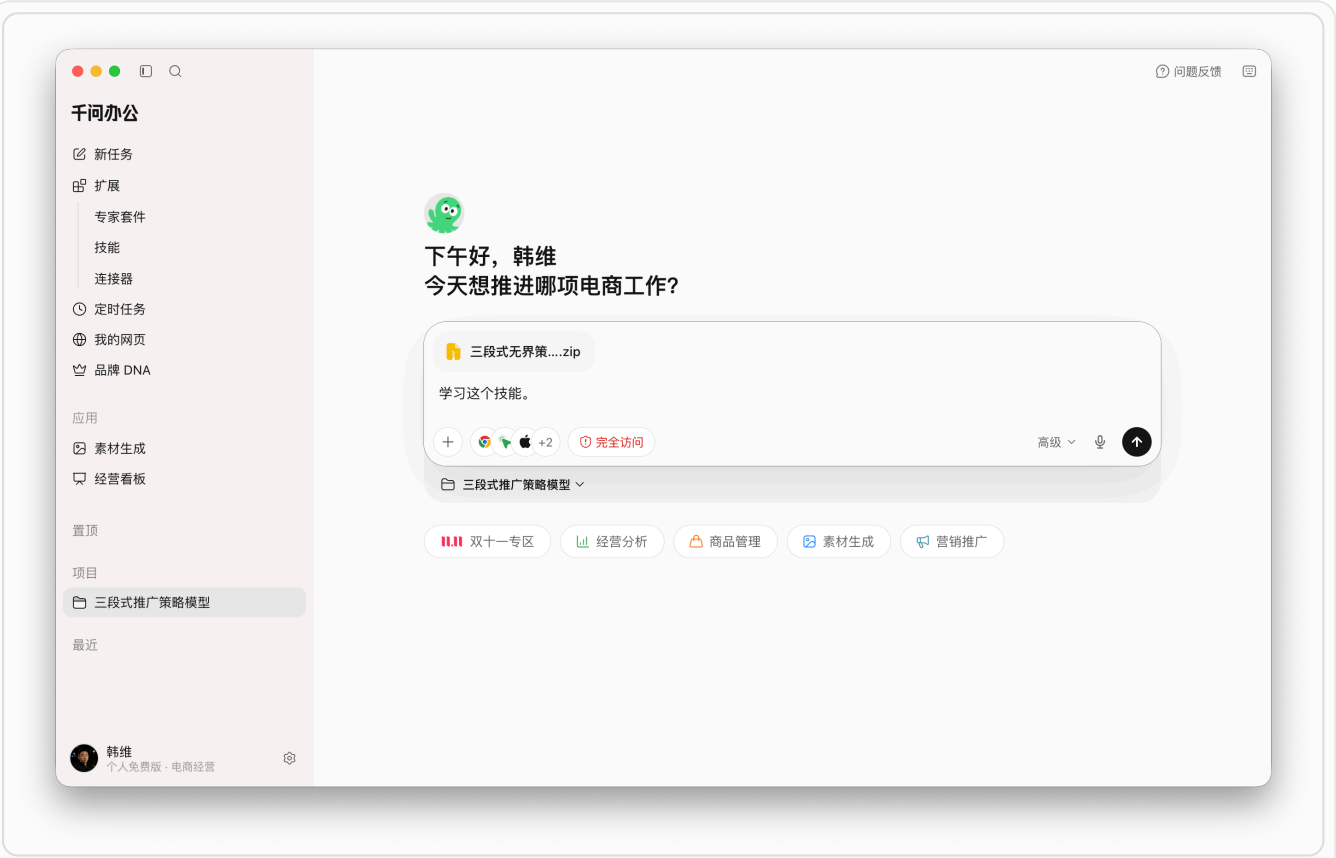
注意 扫码后手机上出现授权确认页时，请核对授权主体是「千问办公 / QwenWork」再点确认。登录遇到问题可在登录页底部点「问题反馈」。

3 创建新任务，发送技能压缩包

登录后进入主界面，点左侧 `新任务`（或「置顶 → 项目」里已创建的项目）。这一步把「三段式无界策略模型」技能压缩包发给 AI，让它学习并加载整套知识库。

操作步骤（对话方式 · 最简单）

- ① 点击输入框左侧的 `+` 按钮，选择「上传文件」，选中韩维老师发给你的 **三段式无界策略模型技能压缩包（zip）**。
- ② 上传后输入框上方会出现文件胶囊（如图中「三段式无界策....zip」）。
- ③ 在输入框输入一句指令：**「学习这个技能。」** 然后点发送。
- ④ AI 会解压并学习压缩包内的 SKILL.md 知识库，装完即用——之后在同一个对话里直接提问即可，无需每次重复上传。



▲ 新任务界面：①点「+」上传 zip 压缩包 → ②文件胶囊已挂上 → ③输入「学习这个技能。」→ 点右下角发送

另一种方式：技能市场导入（安装后全局可用）

- ① 左侧 `扩展 → 技能`，点右上角「导入技能」。
- ② 选择技能压缩包上传，勾选「非高风险自动安装」→ 完成。
- ③ 安装后所有新对话都自带这套知识库，不必再上传压缩包。

提示 两种方式二选一即可。推荐用「技能导入」方式，一次安装、长期生效；用对话方式发送则更直观，适合第一次体验。

注意 如果首次发送时弹出权限确认（如「是否允许读取上传的文件」），请点允许，AI 才能读取压缩包内容完成学习。发送时若界面显示「完全访问」等权限提示，属正常现象。

4 用连接器授权连接淘宝店铺

连接器是千问办公读取外部平台数据的通道。连接「淘宝天猫商家端」后，AI 可以在授权范围内查询你店铺的生意参谋、推广投放等真实数据，让三段式模型的判断建立在你的实际数据上，而不是泛泛而谈。

操作步骤

- ① 点击左侧 `扩展 → 连接器`，进入连接器市场。
- ② 在右上角搜索框输入「**淘宝**」，找到**电商经营**分类下的「**淘宝天猫商家端**」（橙色淘字图标）。
- ③ 点击右侧的 `+` 添加按钮（若显示转圈图标，说明正在同步，稍候即可）。
- ④ 在弹出的授权页中，登录你的淘宝 / 天霜商家账号（建议用主账号或开通了生意参谋、万相台无界权限的子账号），按页面提示完成授权。
- ⑤ 授权完成后回到连接器页面，看到「淘宝天猫商家端」状态为已连接 / 已安装即可。



▲ 连接器页面：搜索「淘宝」→ 电商经营分类下「淘宝天猫商家端」→ 点「+」添加并授权

提示 授权范围可在授权页自行勾选；日常问诊分析通常需要生意参谋的流量、交易数据和万相台无界的推广数据权限，建议一并授权，分析才完整。

注意 授权由淘宝官方页面完成，千问办公只获得你勾选范围内的数据读取权限，不会替你改价、改库存或动任何推广设置。若用子账号授权失败，请让主账号在卖家中心为子账号开通相应数据权限后重试。搜索结果里的「淘宝闪购零售/餐饮商家版」是本地生活类目商家用的，做淘宝 / 天猫店铺的商家选「淘宝天猫商家端」。

连接店铺后怎么用：核心操作指南（一）启动问诊

技能装好、店铺连好之后，回到对话框。这套模型的使用方式是「**先问对问题，再给判断依据，最后给可执行动作**」——像真实顾问一样先了解你的店铺，再下判断。

第一步：发一句话启动

你： 加载三段式无界策略模型，然后直接开始

AI： 你好，我是淘系推广策略助手。先回答三个问题，我就能给你判断依据，而不是通用建议——① 你的宝贝现在处于什么阶段？② 卖什么类目、客单价多少？③ 目前最头疼的推广问题是什么？

AI 会自动引导你**登记店铺情况**：宝贝阶段、卖什么、最头疼什么。照实回答即可，信息越真实，判断越准。信息不足时它会用「灵魂三问」追问（最多 2 轮，不会连环审问）。

灵魂三问：所有推广决策的入口

问题	为什么要问
① 当前宝贝处于什么阶段？	新品期（1–7 天）、成长期（7–15 天）、爆发期（15–28 天）看的指标完全不同：前期看率值，中期看 ROI，后期看费比
② 核心诉求是什么？	测款 / 打爆 / 动销 / 保利润——诉求不同，段位和打法完全不同
③ 对应三段的哪一段？	冷启动测试 → 精准补给 → 放量收割，顺序不能反。三问答不清就先别开计划

第二步：补充真实数据（已连接店铺的商家）

连接了「淘宝天猫商家端」的商家，可以直接让 AI 调取店铺数据，不必手动截图粘贴：

拉取我店铺**【最近 30 天】**的流量、转化和推广花费数据，用三段式模型帮我判断：我的主推宝贝现在处于哪一段、哪一项指标拖了后腿、下一步该加预算还是先优化。
（把【】里的时间范围改成你要分析的周期即可）

提示 未连接店铺也能用：把生意参谋里的关键数据（访客数、点击率、转化率、推广花费、净支付金额）直接打字发给 AI，同样能完成诊断。

连接店铺后怎么用：核心操作指南（二）能问什么

这套技能内置韩维老师 10 篇知识库全文（约 1.3 万字），以下问题都有标准答法。表格右侧是可直接复制的问法模板，把【】换成你的实际情况即可。

能问什么	AI 会给你什么	示例问法（复制即用）
三段式框架归段	判断你的宝贝处于冷启动测试 / 精准补给 / 放量收割哪一段，该看什么指标	我卖**【女装连衣裙，客单价 129】**，上线**【10 天】**日耗**【300】**，帮我归段并说下一步
SABC 产品分层	把你店铺的链接分成引流款 / 利润款 / 稳定款 / 测试款，并匹配对应计划类型	我店铺有**【8】**条在推链接，帮我做 SABC 分层，并告诉我哪些该单独建计划、哪些放全站
预算分配	按新店六阶段给出渠道百分比明细（3000→20000 元全周期预算表）	新店月推广预算**【5000】**元，主打**【家居收纳】**，给我分阶段的预算分配表
竞对拆分	按六维筛选（销量可追、类目相同、价格相近、关键词一致、视觉相似、品牌匹配）找对标	我的主推款月销**【500】**单，客单**【89】**元，帮我定竞对筛选标准和拆解流程
费比与盈亏测算	费比 = 推广花费 ÷ 净支付金额；盈亏平衡 ROI = 1 ÷ 毛利率，判断当前投放是否亏钱	我毛利率**【45%】**，上月推广花了**【8000】**，净支付**【26000】**，帮我算费比和盈亏平衡线
调额与防停投	防停投规则、日限额递增节奏、波动式调整与防空烧判定	我的收割计划连续**【7】**天 ROI 达标，日限额**【150】**，接下来怎么调?
红线自查	17 条红线与误区自查，包括刷单与补评价晒图的边界	我现在**【新品期】**零基础销量，想补几单再推广，可行吗?

记住两个公式（模型的核心口径）

公式	用途
费比 = 推广花费 ÷ 净支付金额 净支付 = 销售额 − 退款	放量收割段的核心指标，判断推广是否吃掉利润
盈亏平衡 ROI = 1 ÷ 毛利率	毛利率 40% → 盈亏平衡 ROI = 2.5，低于它推广就是亏的

注意 毛利率低于 35% 时，模型会直接提示「先解决利润再谈推广」——这不是不给方案，而是低毛利硬推付费等于结构性亏损，任何投法都救不了。

连接店铺后怎么用：核心操作指南（三）进阶用法

场景 1：让 AI 结合店铺真实数据做完整诊断

> 连接的店铺是【你的店铺名】。请拉取【最近 30 天】的数据，按三段式模型输出一份诊断：① 每条在推链接的 SABC 定位；② 哪些链接率值不达标该停；③ 当前预算结构是否健康（拉新 / 收割配比）；④ 给我接下来 7 天的动作清单和观察指标。

场景 2：大促备货期预算规划（如双 11）

> 我是【类目】商家，日常月推广费【X】元，双 11 目标 GMV【Y】。按模型的大促预算规则（加 2–3 倍、拉新收割倒三角结构）给我一份分阶段投放规划。

场景 3：搭配包内工具表持续跟踪

技能压缩包里附有一份**《每日数据跟踪表–费比运营统计.xls》**（产品清单 + 费比清单）。建议每天把核心数据填进去，并定期把表格发给 AI：

> 这是我最近 14 天的费比跟踪表，帮我判断哪些款在空烧、哪些款可以按防停投规则提额。

使用纪律（这套模型的边界）

它会做	它不会做
给判断依据 + 可执行动作 + 达标线（适用前提、看哪个指标、没达标怎么退回）	不承诺具体销量、排名或保证效果
信息不足时用灵魂三问追问，一次最多 2–3 个问题	不编造你店铺的数据；缺少真实数据时会明确说
引用基准数字时说明适用条件（新品期 / 爆发期、标品 / 非标、新店 / 老店）	不迎合、不给和稀泥的通用建议
落到具体出价、预算、计划配置时会先核对真实数据	不教刷单；不诋毁同行

建议 把常用问法存成备忘，每次只聚焦一个问题（先归段 → 再要动作 → 再要预算），比一次抛十个问题得到的质量高得多。

常见问题与支持

问题	解决办法
技能压缩包发出去后 AI 没反应?	检查文件胶囊是否已挂在输入框上方；确认弹出的文件读取权限已点「允许」；重新发送「学习这个技能」即可，不必换新对话
想换个对话继续用，还要再传压缩包吗?	用「扩展 → 技能 → 导入技能」方式安装过一次后，所有新对话自带知识库，无需重复上传
连接器授权失败 / 查不到数据?	确认登录的是正确的商家账号；子账号需在卖家中心开通生意参谋与推广数据权限；连接器页面出现转圈属同步中，稍等片刻再试
AI 说的数据和我后台对不上?	核对时间范围和口径（是否剔除退款、是否含全站推广）。模型口径：净支付 = 销售额 − 退款
Mac 打开客户端被拦截?	系统设置 → 隐私与安全性 → 点「仍要打开」；详见官网下载页的「安装帮助」

上手节奏建议

- **第 1 天：**完成安装、登录、技能导入、店铺连接（本手册第 1–5 页）。
- **第 2 天：**用「灵魂三问」做一次完整问诊，拿到你主推款的归段判断和动作清单。
- **第 3 天起：**每天花 5 分钟填费比跟踪表，每周让 AI 复诊一次，按观察指标滚动调整。

遇到问题，找到韩维

视频号：韩维–淘系 AI 电商（公开课 · 直播讲无界推广策略）
微信：扫码添加韩维，备注「智能体」

迈无忧（上海）电子商务有限公司
韩维 · 你的电商，值得用 AI 重新做一遍。



微信



视频号